

Salve a tutti e benvenuti al webinar d'inserimento di Higg.

Aspetteremo due minuti per permettere a tutti di collegarsi

e poi cominceremo.

Vi ricordo

che questa sessione verrà tradotta da due interpreti in spagnolo e in turco.

Quindi se volete ascoltare il webinar in una di queste lingue,

potete farlo cliccando sul pulsante in fondo al vostro schermo.

Incominceremo fra qualche minuto.

Ok, cominciamo.

Salve a tutti

e benvenuti al webinar d'inserimento di Higg.

Mi chiamo Hannah Seabury.

Sono una customer success manager di Higg e gestirò la sessione di oggi.

Prima di iniziare, vorrei parlarvi della logistica.

I partecipanti verranno silenziati per tutta la durata del webinar.

Però potrete fare domande quando volete

cliccando sul pulsante Q&A in fondo al vostro schermo.

Usate la chat Q&A, per favore,

e non la chat normale, perché potremmo perdere le vostre domande.

Risponderemo alle vostre domande durante la pausa o alla fine.

La sessione verrà registrata e condivisa

in seguito all'indirizzo mail che avete usato per registrarvi.

Verrà anche postata su [howtohigg.org](http://howtohigg.org).

Infine, questa sessione verrà tradotta da due interpreti,

quindi potete selezionare la lingua che preferite

dal pulsante "interpreti" in fondo allo schermo.

Vi ricordo che questa sessione è offerta in inglese, spagnolo o turco.

Detto questo, possiamo cominciare.

Questo è il programma della sessione di oggi.

Farò un'introduzione e vi darò qualche informazione su Higg.

Dopodiché approfondiremo ogni strumento Higg nel dettaglio.

Parleremo anche di come usare e comprendere i dati raccolti

e poi concluderemo facendo una dimostrazione della piattaforma.

Faremo anche qualche pausa e alla fine ci occuperemo delle domande.

Iniziamo con l'introduzione.

Questi sono gli obiettivi del webinar di oggi.

Come dicevo, vi parlerò di Higg in generale,

dell'azienda e dei nostri partner,

degli strumenti Higg e della piattaforma.

Vi parlerò anche dei nostri corsi di formazione Higg,

così potrete continuare ad approfondire le vostre conoscenze degli strumenti.

E infine, vi mostrerò come gli strumenti Higg interagiscono tra loro

e come prendere le informazioni

e i dati dalla nostra piattaforma e trasferirli nelle vostre aziende.

Vi parlo un po' di più di Higg.

Higg è una piattaforma software integrata

che vi aiuta a gestire tutto quanto,

dai materiali, ai prodotti, dalle aziende ai negozi,

all'energia, allo spreco, all'acqua e alle condizioni di lavoro.

Il nostro software organizza i dati primari

relativi a ogni step della vostra catena produttiva

perché possiate comprendere e migliorare il vostro impatto generale.

Le funzionalità della nostra piattaforma sono divise in tre categorie:

valuta, gestisci e condividi.

Gli strumenti di valutazione raccolgono i dati sulla prestazione

della catena produttiva

secondo le norme stabilite dai nostri strumenti.

Gli strumenti di gestione elaborano questi dati

per generare i trend e le informazioni approfondite.

E gli strumenti di trasparenza servono a condividere i rendimenti

con i clienti e i soggetti interessati.

Vi ho appena presentato Higg e i nostri strumenti,

noti anche come "Higg Index",

ma non possiamo prendercene tutto il merito.

Gli strumenti di valutazione sono stati sviluppati in collaborazione

con i nostri partner della Sustainable Apparel Coalition, o SAC.

SAC è la più grande azienda di calzature e abbigliamento al mondo

e rappresenta i grandi distributori,

brand di nicchia e produttori.

Dato che le caratteristiche dimostrano una rappresentanza equa tra i brand,

i rivenditori e i produttori,

SAC coniuga l'esperienza e l'analisi

per quanto riguarda ogni parte della catena produttiva

e sviluppa degli approcci pratici e accurati riguardo la valutazione

della sostenibilità,

che si riflette nei veri casi d'uso nella produzione.

È il migliore pacchetto di strumenti per l'analisi della sostenibilità

e della produzione di abbigliamento e calzature moderne e dei beni di consumo,

e si trovano tutti su una piattaforma software professionale

per l'analisi dei dati.

Per usufruire dei nostri strumenti, ci sono diverse opzioni di abbonamento.

La prima è l'abbonamento con accesso completo.

Se siete un negozio di marca, o un altro tipo di utente,

e siete interessati alla suite completa di strumenti,

questi sono gli abbonamenti che fanno per voi.

Il piano base è l'abbonamento "Essentials" che include tutti i nostri strumenti, eccetto il sistema di analisi.

Se volete approfondire i vostri dati,

con il sistema di analisi o avere un supporto più pratico,

gli abbonamenti "Expanded" e "Advanced" forniscono un sistema di analisi

e il supporto da parte di un customer success manager,

oltre ad altri servizi.

Per gli utenti di strutture, ci sono gli abbonamenti relativi.

Facility Starter è per nuove aziende di marca

che non hanno mai usato i nostri strumenti

e sono appena entrati nel mondo della sostenibilità.

Comprende

la valutazione dell'impatto ambientale e delle nozioni aziendali.

Se volete usufruire dell'analisi FEM nel completo,

il Facility Environmental è l'abbonamento che fa per voi.

Infine, se volete comprendere i vostri impatti ambientali e sociali

e usufruire di servizi aggiuntivi

per comprendere meglio i vostri dati e prestazioni,

allora dovrete scegliere l'abbonamento Facility Plus.

Una volta creato il vostro account e comprato un abbonamento,

potrete iniziare ad esplorare gli strumenti.

Quindi, per aiutarvi nel vostro apprendimento continuo degli strumenti, abbiamo creato il corso di formazione Higg per aiutarvi ad approfondire le vostre conoscenze.

Vi sono quattro livelli differenti

e state già facendo progressi dato che siamo al livello 1 del webinar, che è una formazione iniziale d'alto livello, dato che copre tutti i nostri strumenti e le funzionalità di base della piattaforma.

Il passo successivo sarà quello di focalizzarci su uno strumento.

Il livello 2 consiste nell'approfondire le specifiche.

Ci concentreremo su un solo strumento e scaveremo un po' più a fondo, approfondendone le caratteristiche e le funzionalità e su come poterlo applicare alla vostra azienda.

Il livello 3 approfondisce ancora di più uno strumento nello specifico.

Qui andremo dritto al nocciolo di uno strumento, esplorando caratteristiche e funzionalità avanzate, processi complessi, esempi d'utilizzo e molto altro.

Infine il livello 4 si concentra sull'apprendimento dei dati e delle prestazioni.

Vi mostreremo come leggere e interpretare i report dei risultati, approfondendone la metodologia o i dati,

o altri argomenti specifici sulla sostenibilità.

Offriamo webinar per qualsiasi livello di apprendimento

e riguardo tutti i nostri strumenti.

Se necessitate di un supporto oltre ai webinar di formazione,

potete usufruire di altre due risorse formative.

La prima è il nostro sito web: [howtohigg.org](http://howtohigg.org).

È gratuito per tutti gli utenti e accessibile in qualsiasi momento

e contiene tutte le informazioni

di cui potresti avere bisogno riguardo i nostri strumenti.

Sono inclusi una guida dettagliata,

dei video riguardanti tutti i nostri strumenti

e delle guide "domanda per domanda",

chiamate "guide howtohigg"

per ognuno degli strumenti di analisi: FEM, FSLM e BRM.

Abbiamo anche un calendario contenente tutti i webinar in programma,

delle informazioni su come registrarsi

e le registrazioni di webinar già svolti,

che potrete visualizzare in ogni momento.

Quest'anno abbiamo postato tantissime sessioni di formazione.

Quindi se non vedete nessun webinar in programma,

date un'occhiata a quelli già svolti, se siete in cerca di materiale aggiuntivo.

La seconda risorsa è il nostro team di supporto clienti.

Potrete segnalare loro un problema 24 ore su 24,

riguardo qualsiasi tipo di domanda,

dalla gestione dell'account e l'acquisto,

a una domanda su uno specifico concetto di sostenibilità

riguardo uno dei nostri strumenti.

Le lingue disponibili sono quelle elencate sullo schermo.

Potete inviare una domanda su [howtohigg.org/request](https://howtohigg.org/request),

o cliccando sul pulsante sulla piattaforma che vi mostrerò durante la dimostrazione.

Detto questo, adesso ci concentreremo su ogni strumento nel dettaglio,

partendo dai nostri sistemi di valutazione.

I primi sono gli strumenti aziendali.

Il primo è il Modulo ambientale degli stabilimenti, o FEM,

che riguarda tutti gli impatti ambientali di un'azienda.

Questo modulo consente alle strutture di vedere e comprendere

da dove provengono i loro impatti ambientali.

e quindi adottare delle misure per migliorare o ridurre tali impatti.

Lo strumento ha l'obiettivo di consentire alle strutture di completare un modulo

e poi dividerlo su larga scala e facilmente con tutti i loro partner,

riducendo il lavoro di audit e consentendo alle strutture

e spendendo quel tempo e quelle risorse aggiuntive sul perfezionamento.

Sullo schermo potete notare sette sezioni sui contenuti,  
nonché una sezione aggiuntiva riguardante informazioni esterne.

Queste sezioni mostrano le diverse aree di impatto ambientale  
analizzate dallo strumento.

Ora vorrei menzionare alcuni aspetti del FEM,

innanzitutto il fattore di validità.

Sappiamo che diversi tipi di strutture hanno operazioni commerciali diverse.

Alcune sezioni potrebbero essere meno rilevanti o più rilevanti,  
in base al tipo di struttura.

Ad esempio, un impianto di sartoria utilizzerà  
quantità di acqua e sostanze chimiche molto diverse da un impianto di tintura.

Il fattore di validità dello strumento significa che l'impianto di tintura  
dovrà dare più informazioni sul consumo di acqua e sostanze chimiche  
rispetto a una sartoria.

In questo modo, le aziende potranno concentrarsi solo sulle sezioni  
che sono davvero rilevanti per loro e le loro operazioni commerciali.

La fase successiva è quella di verifica.

Lo strumento è principalmente di autovalutazione,  
però è disponibile anche uno strumento di verifica.

La verifica è gestita dai nostri partner del SAC,  
hanno una rete completa di centri di sicurezza sicuri ed equi

approvati dal SAC,

disponibile per verifiche in loco o fuori sede.

Una volta completata la verifica, le informazioni sulla verifica

vengono visualizzate accanto all'autovalutazione sulla piattaforma.

Infine, lo strumento dispone di un punteggio.

I punteggi vengono mostrati in percentuale per far sì che tutti i punteggi

siano confrontabili indipendentemente dalle domande a cui la struttura risponde.

Per via del fattore di validità, non tutti gli stabilimenti risponderanno

agli stessi tipi di domande o allo stesso numero di domande.

Pertanto, il punteggio in percentuale garantisce che i moduli

siano comunque confrontabili.

Abbiamo anche una funzione molto interessante chiamata Benchmarking,

che potete vedere in quest'altra schermata.

Benchmarking vi permette di confrontare

le prestazioni della vostra azienda con le medie del settore.

Quindi è un buono strumento per vedere se le vostre prestazioni sono basse o alte

rispetto al settore.

Passiamo all'altro strumento aziendale, il Facility Social & Labor Module, o FSLM.

Il FSLM opera come il FEM, ma si concentra sugli impatti sociali,

e non ambientali, del processo di produzione.

Questo strumento aiuta i brand e i partner a conoscere il costo umano

della produzione

e individuare le aree di miglioramento in base

agli standard lavorativi riconosciuti a livello internazionale,

come le convenzioni dell'OIL.

Le sezioni dei contenuti sono visibili sullo schermo

e ci sono due sezioni opzionali aggiuntive

che la struttura può scegliere di completare, se lo desidera.

Alcuni dati importanti sul FSLM.

Intanto non l'abbiamo progettato da soli.

Abbiamo lavorato con l'SLCP, o Social & Labor Convergence Program,

per sviluppare il contenuto dello strumento.

Hanno guidato loro i contenuti e le aree tematiche trattate nel FSLM,

e noi li abbiamo integrati nella nostra piattaforma.

Inoltre, è disponibile una verifica per il FSLM.

Anche in questo caso si tratta principalmente di un'autovalutazione,

ma è disponibile anche la verifica.

La verifica è gestita interamente dai nostri partner di SLCP,

che al momento abbiamo limitato alle operazioni di verifica,

che interessano circa 30 paesi e continua ad espandersi costantemente.

Infine, anche per l'FSLM sono disponibili la valutazione e l'analisi comparativa.

Questi erano gli strumenti aziendali. Ora parleremo degli strumenti produttivi.

Il primo dei nostri strumenti produttivi

è l'indice di sostenibilità dei materiali (MSI).

L'MSI è un software LCA cradle-to-gate.

Ciò significa che misura l'impatto ambientale della produzione dei materiali

e si concentra su cinque indicatori di impatto piuttosto che

i soliti 12 o 15 indicatori utilizzati

in una valutazione del Life Cycle Assessment.

Se non avete mai sentito parlare Life Cycle Assessment, o LCA,

si tratta di un metodo per quantificare l'impatto ambientale di un prodotto.

Utilizza dei modelli scientifici per calcolare, ad esempio,

quanto un prodotto può potenzialmente contribuire al riscaldamento globale

o alla carenza idrica per tutta il suo ciclo di vita.

Una LCA può essere cradle-to-grave

e coprire tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto,

dall'estrazione, all'uso e fino alla fine del ciclo di vita.

Oppure può essere cradle-to-gate, come il MSI,

che si limita a considerare la produzione del materiale,

dall'estrazione fino al punto in cui è pronto per essere integrato

in un prodotto.

L'MSI contiene più di 90 materiali standard

che possono essere modificati in modo da risultare più simili ai materiali

che state utilizzando nella vostra azienda

o combinati tra loro per creare delle miscele.

Così facendo si possono creare milioni di combinazioni possibili.

Quindi, l'MSI è il primo dei nostri strumenti produttivi.

E una volta utilizzato l'MSI per creare il materiale,

potete passare all'altro strumento produttivo, il Modulo produttivo.

Il modulo produttivo offre maggiore flessibilità, più dettagli

e un approccio aggiornato per tenere conto del consumo

e le fasi del ciclo di fine vita di un prodotto,

ma sempre nell'ambito del LCA.

Come ho già detto, l'MSI considera solo gli impatti cradle-to-gate.

Il modulo produttivo si basa sull'MSI

per fornire una valutazione cradle-to-grave completa.

E quando dico che si basa su MSI, intendo in senso letterale,

poiché qualsiasi materiale personalizzato creato nell'MSI

è fruibile direttamente nel modulo produttivo.

È davvero il modo più semplice per ottenere informazioni LCA

sui vostri prodotti.

È un metodo più veloce ed economico di quello di un tradizionale LCA

e vi fornisce un quadro completo dei vostri prodotti, dall'estrazione

fino alle fasi di utilizzo e fine del ciclo di vita.

Passiamo ora all'ultimo strumento di valutazione,

che è lo strumento brand o il Modulo Brand & Retail.

il Modulo Brand & Retail, o BRM,

copre tutto ciò che accade all'interno di un marchio,

sia a livello aziendale o per vendita al dettaglio,

o nelle vostre operazioni.

Lo strumento offre una visione olistica e di alto livello

del vostro impatto ambientale e sociale

e di ciò che è già stato fatto, perché a volte è difficile capirlo,

oltre alle aree che necessitano attenzione.

È inoltre possibile scegliere la modalità con cui visualizzare i risultati,

sia a livello operativo o riguardo il ciclo di vita del prodotto.

Potete vedere l'elenco delle aree interessate dal BRM sullo schermo.

dovrebbe darvi un'idea di quanti team e funzioni diverse

dovrete coinvolgere per completare il modulo.

È anche un ottimo promemoria di come la sostenibilità

non è compito di una sola persona, ma dell'intera organizzazione.

Una volta completato il BRM,

il prodotto finale è il punto di partenza della vostra azienda,

dove inizierete e su cui dovrete concentrarvi

per ottenere miglioramenti significativi.

Un'altra bella caratteristica del BRM

è che è abbastanza solido da crescere insieme a voi.

Quindi sia che siate un marchio piccolo e agli inizi o una grande azienda,

il BRM vi seguirà ovunque andrete nel vostro percorso di sostenibilità,

vi porterà avanti nel futuro

e continuare a sviluppare le vostre strategie di sostenibilità.

Come l'FEM e l'FSLM, anche il BRM offre una valutazione,

nonché lo strumento Benchmarking che vi permette

di confrontare le vostre prestazioni con le medie del settore.

Con questo, ho finito di parlare degli strumenti di valutazione.

Ora ci concentreremo sui nostri strumenti di gestione.

Farò una breve pausa per vedere

se ci sono domande prima di continuare.

Non vedo domande, quindi andiamo avanti con gli strumenti di gestione.

Il primo degli strumenti di gestione è quello di analisi.

Lo strumento di analisi fornisce la visibilità dei dati

relativi ai Moduli ambientali degli stabilimenti, i FEM quindi.

In quanto produttore di un brand, che rende pubblici i FEM,

lo strumento d'analisi sintetizza tutti i dati in una dashboard intuitiva

e consente di visualizzare le informazioni sulle prestazioni dei fornitori

riguardo le emissioni di gas serra, il consumo idrico,

gli approcci gestionali e molto altro.

È un ottimo modo per iniziare ad approfondire i dati condivisi nei FEM.

Le analisi vi aiuteranno anche a individuare le aree di rischio

e a identificare le aree di rischio e di opportunità,

mostrandovi le prestazioni anno per anno.

Vi permette di vedere l'evoluzione delle fonti,

come le emissioni di gas serra o le fonti energetiche,

Inoltre, vi consente di esplorare a fondo i segmenti di dati specifici,

secondo il paese, il livello o dei tag personalizzati,

utilizzando i filtri sul lato sinistro della schermata di analisi.

Lo strumento di analisi, oltre alla funzione di benchmarking,

vi permette di comprendere le prestazioni dei vostri produttori,

rispetto ai dati dell'anno precedente e alle medie del settore in generale.

Il prossimo strumento di gestione è la funzione Supply Impacts.

La funzione Supply Impacts vi permette

di attribuire una percentuale della produzione di una struttura

ai vostri prodotti specifici.

Sappiamo che un marchio non rappresenta necessariamente

il 100% del volume di produzione dell'impianto,

ma forse solo il 5 o il 10%.

Questa funzione vi permette di contrassegnare

la quantità di produzione di quell'impianto legata ai vostri prodotti.

Così facendo, potrete vedere soltanto gli impatti

direttamente legati a quei prodotti.

In questo modo si ottiene un'analisi specifica e approfondita degli impatti,

sia che si tratti di emissioni di gas serra, di acqua o rifiuti.

Vi permette di vedere esattamente gli impatti

relativi ai vostri prodotti in quello stabilimento.

L'ultimo dei nostri strumenti di gestione è lo strumento di adozione.

Con lo strumento di adozione,

gli utenti possono gestire tutti i loro fornitori partner,

durante il processo di completamento degli accertamenti.

Inoltre, aiuta a migliorare i tassi di engagement delle strutture

grazie alla comunicazione automatizzata,

tramite l'invio di messaggi di promemoria alle aziende,

incoraggiandoli a completare gli accertamenti e a condividerli con voi.

In questo modo, avrete accesso a dati più completi e affidabili

sulla catena di fornitura.

Lo strumento di adozione è un ottimo modo per gestire il processo di lavorazione

o per chiedere ai vostri impianti o strutture

di completare gli accertamenti obbligatori.

Ora che abbiamo trattato tutti gli strumenti,

parleremo delle diverse modalità d'utilizzo dei dati di Higg.

Queste sono solo alcune delle modalità disponibili,

ma dovrebbe farvi capire come utilizzare i dati della piattaforma,

estrarvi delle informazioni e portarle all'interno dell'azienda.

Intanto vi mostro come i nostri strumenti interagiscono

con i livelli tradizionali della catena di fornitura.

Per primi ci sono gli strumenti aziendali.

Questi comprendono tutti i livelli, dal primo al quarto.

E ogni azienda, a ogni livello, completerà un'analisi FEM e FSLM.

Potete anche visualizzare i materiali di produzione e i livelli 2, 3 e 4,

tramite l'MSI.

Invece di adottare un approccio aziendale, potete concentrarvi sui materiali.

Se preferite avere un quadro generale della situazione a livello dei materiali,

potete usare il modulo produttivo per completare le fasi dell'uso

del consumatore e del ciclo di vita.

Infine c'è il Modulo Brand & Retail, il BRM,

che prende in esame la vostra azienda da un punto di vista generale,

quindi include dati sulle scelte dei prodotti e sulla filiera,

ma analizza anche i luoghi di lavoro e i negozi al dettaglio,

nonché la distribuzione e la logistica.

È un ottimo strumento per ottenere una panoramica più completa dell'azienda.

Un altro modo di vedere gli strumenti è in termini di impronta del carbonio.

Si possono coinvolgere a fondo le aziende

ed esaminare la cosa dal punto di vista delle emissioni dei fornitori.

Usando l'FEM potrete analizzare ognuna delle vostre aziende

e i partner della filiera.

Scusate. Usando l'FEM potrete analizzare

ognuna delle vostre aziende, i partner della filiera,

le emissioni di gas serra.

Mentre con il modulo Brand & Retail potrete analizzare

le scelte di trasporto,

i vostri uffici e spazi commerciali e cose simili.

Se invece preferite concentrarvi sull'aspetto produttivo,

con la modellazione dei materiali, usando l'MSI e il modulo produttivo,

comprenderete gli effetti delle emissioni di carbonio dei materiali

che state scegliendo,

in termini di tinture o rivestimenti, o qualsiasi fase del processo produttivo,

e come le decisioni prese nel processo di progettazione

influenzano vari fattori come le emissioni di carbonio.

Un ultimo modo di vedere la situazione è quello di esaminare le stesse categorie

focalizzandovi su ogni azienda tramite gli strumenti aziendali

e analizzando le emissioni e gli impatti specifici di ogni azienda.

Poi potete collegarle direttamente con la vostra organizzazione

tramite la funzionalità relativa agli impatti di produzione.

È un buon punto di partenza se si desidera analizzare gli obiettivi

degli impatti della catena di fornitura.

Gli strumenti produttivi aiutano a comprendere le scelte

fatte riguardo la progettazione, molto prima.

Aiutano a comprendere l'impatto delle decisioni relative ai materiali,

quelle finali e relative a ogni fase del processo di progettazione.

È utile anche per fare una stima delle emissioni di gas serra di livello 3

in base ai materiali scelti.

E anche nei casi in cui vengono usate delle rifiniture o delle tinture.

Tutti questi elementi vengono calcolati dagli strumenti produttivi.

E infine abbiamo lo strumento brand, il BRM,

che analizza la vostra azienda in toto,

dagli spazi degli uffici

agli spazi commerciali che non verrebbero considerati

dagli strumenti aziendali e da quelli produttivi.

Lo strumento brand è ottimo per avere una visione davvero olistica

della vostra organizzazione,

e vi aiuta a riunire le emissioni di gas serra di livello 1, 2 e 3.

Questi sono solo alcuni dei modi in cui si possono usare gli strumenti,

estrapolarne i dati dalla piattaforma

e riportarli nella vostra azienda

per iniziare a definire delle strategie o degli obiettivi sostenibili.

A questo punto, mi prendo un altro minuto per vedere se ci sono domande.

Se ci sono, non esitate a inviarle attraverso la casella Q&A.

Se non ci sono domande, passeremo alla dimostrazione.

Ok, non vedo domande.

Quindi passo a parlare della piattaforma.

Questa è la nostra piattaforma di Higg.

Dopo aver creato un account e aver effettuato il login,

vedrete questa schermata.

Nella parte centrale dello schermo potete vedere tutti gli strumenti,

Ci sono il modulo FSLM, FEM, BRM, MSI e il Product Module.

Se avete accesso a tutti gli strumenti di gestione,

appariranno qui sotto.

Dipenderà dal livello del vostro abbonamento

quindi potrete vedere più strumenti di gestione o meno,

in base al tipo di abbonamento.

Sul lato destro dello schermo, sotto la voce "Risorse",

ci sono una serie di link utili.

Il primo è il nostro sito di formazione, [howtohigg.org](http://howtohigg.org).

Ve lo mostrerò tra poco.

In basso, cliccando su questo pulsante invierete una richiesta di assistenza.

Qui è possibile contattare il nostro team di assistenza clienti.

Sono sempre disponibili

a risolvere qualsiasi domanda che avrete.

Sono un'ottima risorsa.

Sotto Impostazioni dell'account c'è la voce Abbonamenti,

dove potrete vedere il vostro tipo di abbonamento.

In base al tipo di account, qui avrete diverse opzioni di accesso.

Potete vedere il vostro abbonamento e quando scade,

oltre a comprare un abbonamento aggiuntivo

o rivedere le opzioni che consentono l'accesso completo.

Alla voce Abbonamenti, c'è Il mio team.

Qui potrete aggiungere chiunque al vostro account.

Per esempio, se dovete aggiungere un collega

per aiutarvi a completare un modulo,

potrete farlo alla voce Il mio team.

La voce Account vi mostrerà le informazioni sul vostro account.

Alla voce Impostazioni dell'utente, c'è Profili dell'utente.

Qui troverete le vostre informazioni personale

e l'opzione Aggiungi altri account.

Se, per esempio, siete un produttore e possedete quattro stabilimenti diversi,

ciascuno di essi deve avere un proprio account

e così potete unire ogni account di quelle strutture.

Nella parte superiore dello schermo, vedrete di nuovo questi strumenti,

oltre alla scheda Il mio team.

Su questo lato, vedrete l'icona di una campana.

Si tratta di Beamer.

È qui che condividiamo gli aggiornamenti importanti e le novità.

Ad esempio, potete vedere che di recente

abbiamo aggiornato la parte formativa per offrirla in diverse lingue,

quindi tutto questo è a vostra disposizione.

Faremo degli annunci come questo qui o dei miglioramenti

e qualsiasi aggiornamento importante verrà condiviso tramite Beamer.

Poi c'è il pulsante Supporto.

Vi porterò nella stessa pagina di quest'altro.

È solo un altro modo per accedere al nostro team di assistenza clienti.

E poi questo pulsante vi consentirà di cambiare la lingua della piattaforma.

Potete navigare sulla piattaforma nella lingua che preferite.

Tuttavia, vorrei farvi notare che anche cambiando la lingua,

dovrete comunque completare i moduli in inglese.

Questo perché vogliamo garantirvi che tutti i moduli

e tutti i dati siano accessibili per chiunque.

Se condividerete il vostro modulo con un marchio o un altro account, vogliamo assicurarci che tutti possano accedere a queste informazioni, quindi tutti i moduli devono essere completati in inglese.

Comunque, siete liberi di navigare nella piattaforma

nella lingua che preferite.

Infine qui vedrete il vostro nome e quello del vostro account.

E se fate parte di account diversi,

potete aprire questa tendina e passare velocemente da uno all'altro.

Con ciò, passo ora al sito di formazione.

Questo è il sito di formazione di Higg.

Come dicevo, abbiamo tonnellate

di informazioni su tutti i nostri strumenti,

quindi è il posto giusto se siete in cerca di aiuto.

Nella parte centrale dello schermo si trovano gli strumenti principali.

Poi, se scorrete un po' più in basso, troverete una guida introduttiva,

quindi delle informazioni introduttive su come creare un account.

Oppure se dovete aggiungere altri membri, qui potrete scoprire come farlo.

Questa sezione si concentra sugli abbonamenti

e spiega le differenze tra di loro e come acquistarli.

Il sito di formazione offre anche un promemoria

di tutte le risorse che abbiamo messo a disposizione.

Quassù potete vedere tutti i nostri strumenti

mentre nella parte superiore dello schermo,

avete accesso alla guida introduttiva, a tutti i nostri strumenti

a delle informazioni sui nostri corsi di accertamento.

Sotto la sezione Risorse, c'è la voce Raccolta delle risorse.

Qualsiasi documentazione di supporto, guida

o documento scaricabile si trova sotto Raccolta delle risorse.

Poi qui, nella sezione Webinar registrati,

troverete tutti i webinar che abbiamo registrato.

Come dicevo, quest'anno abbiamo organizzato un sacco di sessioni.

Quindi se, ad esempio, volete approfondire gli strumenti produttivi

e non c'è un webinar in programma al riguardo,

potete entrare qui dentro e cliccare su "strumenti produttivi".

Come vedete, abbiamo sei webinar diversi

relativi agli strumenti produttivi.

Quindi potete iscrivervi alla formazione MSI.

Offriamo anche un corso sulla sostenibilità legato all'MSI e all'LCA,

nonché un importante webinar di aggiornamento

che abbiamo fatto di recente.

La sezione Webinar registrati è piena di contenuti e risorse utili.

Se volete controllare il calendario per qualche evento imminente,  
potete accedervi qui.

Vedrete tutti gli eventi di formazione in programma questo mese.

L'ultima cosa di cui voglio parlarvi è...

Tornando alla homepage,

il nostro sito di formazione è disponibile in diverse lingue.

Quindi ripeto, se preferite accedere alle informazioni in spagnolo,  
potete cambiare lingua.

Con questo chiudo la condivisione dello schermo

e dedicheremo alle domande il tempo che ci resta.

Vedo una domanda che dice:

La mia domanda riguarda una domanda nuova nella guida.

Le vostre strutture dispongono di procedure documentate

che consentono ai lavoratori di segnalare emergenze o violazioni ambientali?

Mi chiedo se la notifica debba essere mandata ad autorità esterne o interne".

È un'ottima domanda a cui non so rispondere così su due piedi.

Vi faccio vedere dove dovete andare per avere la risposta.

Tornando sul sito di formazione...

Se andiamo nella pagina FEM

qui,

sotto la voce Utenti aziendali,

nella pagina "Completare l'FEM",

troverete la nostra guida dei contenuti.

Si tratta di un supporto domanda per domanda

relativa a ogni singola domanda sul FEM.

Non so esattamente in quale sezione viene trattata la domanda,

ma potete andare nella sezione Energia e analizzare ogni domanda singolarmente.

Se cliccate sulla domanda, potrete trovare tantissime informazioni

a riguardo e avrete la risposta che cercate

oppure potreste scoprire come trovare la risposta.

Spero di esservi stata utile.

La prossima domanda è:

"Avete intenzione di pubblicare un aggiornamento della Guida FEM nel 2022?"

Sì, lo faremo.

Non so se riuscite a vedere il mio schermo.

Sì, aggiorneremo la guida FEM

a novembre in occasione del lancio delle nuove impostazioni.

Presto vedrete le informazioni sulle nuove impostazioni.

Però sì, in autunno è previsto un aggiornamento annuale dello strumento.

La prossima domanda dice:

"Siamo un'azienda di sourcing e uno dei nostri fornitori ha un account Higg.

Anche se abbiamo accesso al sistema,

comparire una notifica che indica che l'accesso è negato.

Possiamo usare solo la sezione sulla formazione. Come mai?"

Secondo me qualcosa relativo al vostro account è stato rifiutato

oppure il vostro account personale è stato rifiutato.

Se contattate il nostro team di assistenza clienti,

e vi condivido di nuovo il link,

saranno in grado di esaminare il vostro caso specifico

e di darvi qualche risposta in più,

ma è probabile che abbia a che fare con l'accesso del vostro account.

Quindi, contattate l'assistenza clienti

e loro controlleranno il vostro account nello specifico.

Ok, non vedo altre domande, ma vi darò altri due minuti.

Quindi, se avete domande, inviatele nella casella Q&A.

Ok, non vedo altre domande,

quindi concluderemo in anticipo e vi restituisco 20 minuti.

Grazie per esservi uniti a noi oggi.

Ci auguriamo che questa sessione sia stata utile.

Come dicevo, vi manderemo la registrazione per e-mail nei prossimi giorni,

quindi tenetela d'occhio.

Tutte le risorse di supporto che ho menzionato,

il nostro sito di formazione, [howtohigg.org](http://howtohigg.org),

e il nostro team di assistenza clienti

sono a vostra disposizione in qualsiasi momento se avete delle domande.

Grazie a tutti e buon proseguimento di giornata, ovunque vi troviate.

Grazie.