

Herkese merhaba.

Higg oryantasyon seminerine hoşgeldiniz.

Diřerlerinin de katýlması için iki dakika daha bekleyeceđiz,  
daha sonrasında başlayacağız.

Bir hatýrlatma olarak,

bu seminer Ýspanyolca ve Türkçe çeviri ile sunulmaktadıř.

Yani oturumu bu dillerden birinde izlemek isterseniz,

ekranýnýzın alt kısmýndaki butondan deđiptirebilirsiniz.

Birkaç dakika içinde başlayacağız.

Pekala, başlıyoruz.

Herkese merhaba.

Higg oryantasyon seminerine hoşgeldiniz.

Ben Hannah Seabury.

Higg'de müşteri başarı yöneticisiyim ve bugünkü oturumu ben yneteceğim.

Başlamadan önce bahsetmek istediğim bir kaç konu var.

Katýlýmcýların sesi seminer süresince kapatýlacaktýř;

ancak, ekranın alt kısmýndaki Soru-Cevap düđmesi aracýlýđýyla

istediğiniz zaman soru sorabilirsiniz.

Lütfen sohbetteki bazı þeyleri kaybolmamasý için,

sohbet kutusunu deđil, Soru-Cevap kutusunu kullandýđýnýzdan emin olun.

Ara verdiđimizde veya sunumun sonunda sorularý cevaplayacađız.

Ek olarak, oturum kaydediliyor, ve bu kaydý oturuma kayıt olmak için

kullandýđýnýz e-posta adresine gönderilen bir mail ile paylařacađız.

Ayrýca howtohigg.org'da da yayýnlanacaktýř.

Son olarak bu oturum çeviri ile sunulmaktadış,

bu sayede ekranın alt kısmýndaki çeviri butonundan

tercih ettiğiniz dili seçebilirsiniz.

Bir hatýrlatma olarak, bu oturum Ýngilizce, Ýspanyolca veya Türkçe olarak sunulmaktadıř.

Bununla birlikte, hemen başlıyoruz.

Bu, bugünkü oturumun gündemi.

Higg ve Higg araçlarının tanıtımı ve geçmişi ile başlayacağız.

Sonra bu araçların her birini daha ayrıntılı olarak inceleyeceğiz.

Topladığınız verileri nasıl kullanacağınızı ve anlayacağınızı da ele alacağız

ve ardından canlı bir platform demosu ile sonlandıracağız.

Ayrıca birkaç kez ara vereceğiz ve seminer sonunda sorularınızı cevaplamak için zaman ayıracağız.

O halde ilk olarak tanıtımla başlayalım.

Bunlar bugünkü seminerin hedefleri.

Bahsettiğim gibi, şirket ve ortak kuruluşumuz,

Higg araçları ve platformumuz dahil olmak üzere

Higg ile ilgili her şeyi tanıtacağız.

Ayrıca Higg eğitim programlarımızı da tanıtacağız,

böylece araçlar hakkındaki bilginizi nasıl artırmaya devam edeceğinizi anlayacaksınız.

Son olarak, Higg araçlarımızın birbirleriyle nasıl ilişki kurduğunu

ve etkileşime girdiğini, bu bilgi ve verileri

platformumuzdan organizasyonlarınıza nasıl taşıyacağınızı göstereceğiz.

Higg'i biraz daha tanıtmak gerekirse,

Higg, malzemelerden ürünlere, fabrikalardan mağazalara

ve enerji, atık, su ve çalıtma kollarına kadar

tüm etkinizin sorumluluğunu üstlenmenize yardımcı olan

entegre bir yazılım platformudur.

Yazılım araçlarımız, etkinizi anlayıp iyileştirebilmeniz için

değer zincirinizin her adımından

birincil verileri toplar ve düzenler.

Platformumuzun yeteneklerini üç kategoride organize ediyoruz;

ölç, yönet, paylaş.

Ölçüm araçları, araçlarımızdaki belirlenmiş standartlar dahilinde

değer zinciri performans verilerinizi toplamanıza yardımcı olur.

Yönetim araçları, trendleri ve öngörülerini ortaya çıkarmak için bu verilerle çalışmak içindir.

Ve şeffaflık araçları, performans müpterilere ve paydaşlara yayınlamak içindir.

Higg'i ve kısaca Higg Endeksi olarak da bilinen araçlarımızı tanıttık, ancak bütün övgüyü tamamen kendi başımıza kabul edemeyiz.

Ölçüm araçları, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu yani SAC'deki ortaklarımızla birlikte geliştirildi. SAC, büyük perakencileri, niş markaları ve üreticileri temsil eden, dünyanın en büyük giyim ve ayakkabı ticareti organizasyonudur.

Koalisyon; markalar, perakenciler ve üreticiler arasında eşit temsili içerdiğinden,

SAC, üretimdeki gerçek kullanım durumlarını yansıtan sürdürülebilirlik ölçümüne yönelik

eyleme geçirilebilir ve doğru yaklaşımlar geliştirmek için değer zincirinin tüm bölümlerinden uzmanlık ve içgörüyü bir araya getirebilir.

Özetle, sürdürülebilirliği ve çabada giyim, ayakkabı ve tüketim malları üretimlerini ölçmek için tümü veri analizi için kurumsal düzeyde bir yazılım platformunda yer alan en iyi araçlar setidir.

Araçlarımıza erişmek için birkaç farklı abonelik seçeneği vardır.

Birincisi, tam erişim abonelikleridir.

Bir marka perakendecisiyseniz veya, tam araç paketine erişmek isteyen başka bir kullanıcıysanız, kullanacağınız abonelikler bunlardır.

Analitik hariç tüm araçlarımızı içeren Temel abonelik giriş seviyesidir.

Analitik ile verilerinize daha

derinlemesine dalmak veya daha fazla uygulamalı desteğe sahip

olmak istiyorsanız, hem Geniřletilmiş hem de Ýleri seviye abonelikler, analitik eriřimi

ve özel bir müşteri başarı yöneticisinin

yaný sıra ek avantajlar sunar.

Tesis kullanıcıları, aralarýndan seçim yapabilecekleri tesis aboneliđi seçeneklerine sahip olacaklar.

Tesis Bařlangıç, araçlarımızý daha önce hiç

kullanmamýb ve sürdürülebilirlik yolculuđuna

yeni başlayan yepyeni tesisler içindir.

Ve giriş niteliğinde bir

çevresel değerlendirme, tesis temelleri içerir.

Tam FEM'i tamamlamaya hazýrsanız,

Çevresel Tesis sizin için doğru abonelikdir.

Ve son olarak, çevresel ve sosyal etkilerinizi anlamak ve

verilerinizi ve sonuçlarınızı

daha iyi anlayabilmek için

ek özelliklere sahip olmak istiyorsanız

Tesis+ aboneliğini seçebilirsiniz.

Hesabınızı oluşturup bir abonelik satın aldıktan sonra,

araçları incelemeye bařlamaya hazýrsınız.

Bu nedenle, araçlarla ilgili sürekli öğrenmenizi desteklemek için

bilginizi derinleştirmenize yardımcı olacak Higg eğitim programımız var.

Dört farklı seviye var

ve bu seminer, seviye 1 olan tüm araçlarımızý ve platformumuzun

temel özelliklerini kapsayan yüksek seviyeli bir alýptýrma olduđu için

ilerleme kaydetmeye başladığınız bile.

Bir sonraki adım, belirli bir araca odaklanmak.

Seviye 2 eđitimi, araçlara özel alýptýrmalardýr.

Bu nedenle, araçlarımızdan yalnızca birine odaklanacağız, özellikler ve işlevler ile

bunların kurulupunuzda nasıl kullanılacağı hakkında daha fazla bilgi de dahil olmak üzere biraz daha derine ineceğiz.

Seviye 3, alete özel bir derin dalıp ile daha da ileri bir adımdır.

Burası, gelişmiş özelliklere ve işlevselliğe, karmaşık süreçlere ve kullanım durumlarına ve daha fazlasına bakarak bir aracı özüne gerçekten indirmiz yerdir.

Son olarak, 4. seviye eğitimler veri ve sonuç öğrenmeye odaklanır.

Bu, metodolojiye veya verilere veya diğerlerine, belirli sürdürülebilirlik konulu eğitimlere derinlemesine giren sonuç raporlarının nasıl okuyup anlayacağını içerir.

Ve tüm araçlarımız için her düzeyde eğitim seminerleri sunuyoruz.

Seviye eğitim programı seminerleri dışında desteğe ihtiyacınız varsa, iki ek eğitim kaynağınız vardır.

Birincisi eğitim sitemiz, [howtohigg.org](http://howtohigg.org).

Bu, tüm kullanıcılara her zaman ücretsiz olarak sunulur

ve araçlarımızdan herhangi biri hakkında ihtiyaç duyabileceğiniz tüm bilgilerle doludur.

Bu, ayrıntılı yazılı rehberlerin yanı sıra

tüm araçlar için videolu kılavuzlar,

FEM, FSLM ve BRM değerlendirme araçlarının

her biri için [howtohigg](http://howtohigg.org) kılavuzları

olarak adlandırılan soru soru kılavuzlarımızı içerir.

Ayrıca, yaklaşan tüm eğitim web seminerlerini içeren

bir takvimimiz, nasıl kayıt olunacağına dair

bilgiler ve istediğiniz zaman görüntüleyebileceğiniz

önceden yüklenmiş seminer kayıtları da var.

Bu yıl pek çok eğitim oturumu yayınladık.

Bu nedenle, yaklaşan bir oturum görmüyorsanız,

daha fazla öğrenme kaynağı için kayıtlı seminerleri kontrol edin.

Ýkinci kaynak, müþteri destek ekibimizdir.

Hesap yönetimi ve satýn alma iþlemlerinden, araçlarımızdan

birinde belirli bir sürdürülebilirlik

konseptiyle ilgili bir soruya kadar aklýnýza

gelebilecek her türlü soru için 7/24 bilet göndermeniz için hazýrlar.

Ekranda görebileceðiniz dillerde destek alabilirsiniz.

Howtohigg.org/request adresinden veya platform demosu

sýrasýnda gösterilecek düđme aracýlýđýyla bir bilet gönderebilirsiniz.

Bununla beraber, ölçüm araçlarımızdan baþlayarak her bir

araca biraz daha ayrıntýlý odaklanmaya devam edeceðiz.

Ölçüm araçlarından ilki tesis araçlarımızdır.

Ýlk tesis aracý, bir tesisin tüm çevresel etkilerini kapsayan

Tesis Çevre Modülü veya FEM'dir.

Bu modül, tesislerin çevresel etkilerinin nereden geldiðini

görmelerine, anlamalarına ve ardından bu etkileri

iyileþtirmek veya azaltmak için adımlar atmasına olanak tanýr.

Bu aracýn amacý, tesislerin bir modülü tamamlamasýný ve ardından

bunu tüm marka ortaklarıyla geniþ çapta ve kolayca paylaþmasýný

sağlayarak denetim yorgunluğunu azaltmak ve tesislerin

bu fazladan zaman ve kaynakları iyileþtirmeye harcamasýný sađlamaktır.

Ekranda görebileceðiniz üzere yedi içerik bölümünün yaný sıra

ek bir dýþ bilgi bölümü vardýr.

Bu bölümler, aracýn kapsadýđý farklı çevresel etki

alanlarını gösterir.

Bu nedenle FEM hakkında bahsetmek istediðim birkaç þey var.

Bunlardan ilki uygulanabilirlik unsuru.

Farklı tesis türlerinin farklı iþ operasyonlarına sahip olduğunu anlıyoruz.

Tesis tipine bağlı olarak bazı bölümler az

ya da çok bağlantılı olabilir.

Örneğin, bir kesim dikim tesisi, bir boya tesisinden çok farklı miktarlarda su ve kimyasal kullanacaktır.

Aracın uygulanabilirlik unsuru, boya tesisinin su ve kimyasal kullanımý hakkında kesim dikim tesisinden daha fazla soruyu yanıtlayacağı anlamına gelir.

Bu, fabrikaların yalnızca kendileri ve ip operasyonlarıyla gerçekten alakalı bölümlere odaklanmasını sağlar.

Bir sonraki ise doğrulama.

Araç, öncelikle bir öz değerlendirmedir; ancak, bir doğrulama da mevcuttur.

Doğrulama, SAC'deki ortaklarımız tarafından yönetilir ve yerinde veya saha dışı doğrulamalar için

SAC onaylı, güvenli ve adil

kuruluşlardan oluşan eksiksiz bir ağa sahiptirler.

Doğrulama tamamlandıktan sonra, platformdaki öz değerlendirmenin yanında doğrulama bilgileri gösterilir.

Son olarak, puanlama.

Puanlar, tesisin hangi soruları yanıtladığından bağımsız olarak tüm puanların karşılaştırlabilir olmasını sağlamak için yüzde olarak gösterilir.

Bu uygulanabilirlik unsuru nedeniyle, tüm fabrikalar aynı türde soruları veya aynı sayıda soruyu yanıtlamayacak.

Bu nedenle, yüzde olarak puanlama, modüllerin hala karşılaştırlabilir olmasını sağlayacaktır.

Ayrıca, burada görebileceğiniz diğer ekran görüntüsünde olduğu gibi Kıyaslama adlı çok güzel bir özelliğimiz var.

Ve Kıyaslama, fabrika performansınızy sektör ortalamalarıyla karşılaştırmaya olanak tanır.

Yani, sektöre kıyasla nerede daha yüksek veya düşük performans gösterdiğinizinizi görmenin iyi bir yolu.

Diğer tesis aracımız olan Tesis Sosyal ve İş Modülü'ne yani FSLM'ye geçiyoruz.

FSLM, FEM ile aynı şeyi yapıyor, ancak bu sefer üretim sürecinin çevresel etkilerinden ziyade sosyal konulara odaklanıyor.

Bu araç, markaların ve fabrika ortaklarının, üretimin insani maliyetlerini anlamalarına ve ILO sözleşmeleri gibi uluslararası kabul görmüş çalışma standartlarına dayalı iyileştirme alanlarının görmelerine yardımcı olur.

İçerik bölümleri tekrar ekranda ve tesisin isterse tamamlanmayacak şekilde bağlı iki ek bölüm var.

FSLM hakkında birkaç önemli nokta.

Birincisi, bunu tek başımıza yapmadık.

Bu aracın içeriğini geliştirmek için SLCP yani Sosyal ve İşgücü Uyum Programı ile çalıştık.

FSLM'de kapsanan içerik ve konu alanlarına rehberlik ettiler ve biz de onu platformumuz üzerine kurduk.

Ek olarak, FSLM için de doğrulama mevcuttur.

Bu yine öncelikle bir öz değerlendirilmedir, ancak doğrulama bir seçenektir.

Doğrulama, şu anda yaklaşık 30 ülkede olan ve SLCP'nin doğrulama operasyonlarının olduğu yerlerle

sınırlanmaktadır, SLCP'deki

ortaklarımız aracılığıyla yürütülüyor

ve sürekli olarak genişlemeye devam ediyor.

Son olarak, FSLM için de puanlama ve kıyaslamalarımız mevcut.



Bunlar tesis araçlarımızı ve bundan sonra ürün araçlarımızı odaklanılacak.

Ürün araçlarımızdan ilki, Malzeme Sürdürülebilirlik Endeksi veya MSI'dir.

MSI, beşikten kapıya basitleştirilmiş bir LCA'dir.

Yani bunun anlamı,

malzeme üretiminin çevresel etkilerini ölçmektir.

Ve tam gelişmiş bir yaşam döngüsü değerlendirmesinde

kullanılan normal 12-15 yerine 5 etki göstergesine odaklanır.

Yaşam döngüsü değerlendirmesini veya LCA'yı hiç duymadıysanız,

bu, bir ürünün çevresel etkilerini ölçmek için kullanılan bir yöntemdir.

Örneğin, bir ürünün ömrü boyunca küresel ısınmaya

veya su kirliliğine potansiyel olarak ne kadar katkıda bulunabileceğini

hesaplamak için bilimsel modeller kullanır.

Bir LCA, özütlemeyen kullanım ve ömrünün sonuna kadar ürün yaşam döngüsünün

tüm aşamalarını kapsadığı yerde beşikten mezara olabilir.

Ya da MSI gibi beşikten kapıya olabilir,

sadece malzemenin üretimine

ekstraksiyondan bir ürün

haline getirilmeye hazır olduğu noktaya kadar bakar.

MSI, şirketinizde kullandığınız malzemelere daha çok

benzemesi için ayarlanabilen veya yalnızca karıştımlar

oluşturmak için birleştirilebilen 90'ın

üzerinde standart tekli malzeme içerir.

Aslında bu, milyonlarca potansiyel kombinasyon demek.

Yani MSI, ürün araçlarımızın ilkidir.

Malzeme oluşturmak için MSI'yı kullandıktan sonra, diğer

ürün araçlarımız olan Ürün Modülüne geçebilirsiniz.

Ürün modülü size daha fazla esneklik, daha fazla ayrıntı ve

bir ürünün kullanım ve kullanım ömrü sonu aşamalarını hesaba

katmak için güncellenmiş bir yaklaşım sunar,

ancak yine de bu LCA çerçevesi içindedir.

Bahsettiğim gibi, MSI sadece beşikten kapıya etkilere bakar.

Ürün modülü daha sonra size beşikten kapıya

tam bir değerlendirme sağlamak için MSI'yi temel alır.

Ve MSI'yi temel alır dediğimde, tam olarak bunu kastediyorum,

çünkü MSI'da oluşturduğunuz herhangi bir özel malzeme

doğrudan Ürün Modülünde kullanılabilir.

Yani evet, bu, ürünleriniz için LCA türü bilgilerini almanın en kolay yoludur

ve geleneksel bir LCA'dan çok daha hızlı ve çok daha ucuzdur

ve size ürünlerinizin ekstraksiyondan kullanım ve kullanım ömrü sonuna kadar

tam bir resmini verir.

Bununla birlikte, ölçüm araçlarımızın sonuncusu olan,

Marka aracı veya Marka ve Perakende Modülü'ne geçiyoruz.

Marka ve Perakende Modülü veya BRM,

ister kurumsal

ister perakende düzeyinde olsun,

bir marka içinde gerçekleştiren

her şeyi kapsar.

Araç, çevresel ve sosyal etkinize,

halihazırda yapılanlara ve ardından odaklanmanız gereken

alanlara ilipkin

bütünsel ve üst düzey bir görünüm sunar.

Çünkü bazen bunu söyleyebilmek kolay değildir.

Ayrıca, ister operasyonel bir lens, ister bir ürün yaşam döngüsü lensi olsun,

bu sonuçları hangi lensten görmek istediğinizi seçebilirsiniz.

BRM'nin kapsadığı alanların listesi ekrandadır.

Ayrıca, modülü gerçekten tamamlamak için dahil etmeniz gereken

kaç farklı ekip ve işlev olduğu hakkında bir fikir verecektir.

Ayrýca, sürdürülebilirliđin sadece bir kibinin ipi olmadýđýný, aynı zamanda tüm organizasyonun sorumluluđu olduđunu da hatýrlatýyor.

BRM'yi tamamladýđýnýzda, nihai ürün, kurulupunuzun baþlangýç noktasýdır, baþladýđýnýz ve ardından anlamlý bir iyileþtirme yapmak için odaklanmanýz gereken yerdir.

Dolayýsýyla, ister gerçekten küçük bir marka, ister yeni baþlýyor olun, ister büyük bir þirket olun, BRM, sürdürülebilirlik yolculuđunuzda nerede olursanız olun sizinle bulupabilir ve sizi geleceđe ve sürdürülebilirlik stratejilerinizi geliþtirmeye devam etmeye tabýyabilir.

Ve FEM ve FSLM gibi, BRM'de de puanlamanýn yaný sýra performansýnýzý sektör ortalamalarýyla karþýlaþtýrmanýza olanak tanýyan Kýyaslama aracı vardýr.

Böylece, ölçüm araçlarýmýzý bitirdik ve yönetim araçlarýmýza odaklanacađız.

Küçük bir ara vereceđim ve devam etmeden önce herhangi bir sorumuz olup olmadýđýna bakacađým.

Herhangi bir soru görmüyorum, bu yüzden yönetim araçları hakkında konuşmaya devam edeceğiz.

Yönetim araçlarýmýzdan ilki analitiktir.

Analitik, Tesis Çevre Modüllerinizden, yani FEM'lerden gelen verilere görünürlük sağlar.

FEM'leri paylaþan bir marka üreticisi olarak, analiz aracı tüm bu verileri anlayýlması kolay bir gösterge panosunda sentezler ve sera gazý emisyonları,

su kullanýmý, yönetim yaklaþýmları ve bunun gibi pek çok alanda

tedarikçi performansý hakkýnda

öngörülerini görmenizi sağlar.

Bu FEM'lerde paylaşılan verileri araştırmaya başlamak için harika bir yol.

Analitik ayrıca, yıldan yıla performansý görmenizi sağlayarak

risk alanlarının derinlemesine incelemenize, bu risk

ve fırsat alanlarının belirlenize yardımcı olacaktır.

Sera gazý emisyonları veya enerji kaynakları gibi

peyler için değişen kaynakları görmenizi sağlar.

Ayrıca, analiz ekranının sol tarafındaki filtreleri kullanarak ülke,

katman veya özel etiketler gibi belirli

veri segmentlerini derinlemesine incelemenize de olanak tanır.

Analitik aracı, Kıyaslama özelliğimize ek olarak, bir bütün olarak

sektör ortalamalarıyla karşılaştırmaların yanı sıra önceki yılın

verilerine kıyasla üretici performansının

anlamına olanak tanır.

Yönetim araçlarımızın bir sonraki adımı, Tedarik Etkileri özelliğidir.

Tedarik Etkileri özelliği, bir tesis üretiminin

belirli bir yüzdesini belirli ürünlerinize bağlamasına olanak tanır.

Dolayısıyla, bir markanın tesisin üretim hacminin %100'ünü temsil

etmediğini, belki sadece %5 veya %10'unu

temsil ettiğini görüyoruz.

Tedarik etkileri özelliğinin yapmasına izin verdiği pey, o tesisin

üretiminin büyük bir kısmı ürünlerinle ilgili olsa da iparetleme.

Ve oradan, yalnızca bu ürünlerle

doğrudan ilgili etkileri görebilirsiniz.

Böylece, sera gazý emisyonları veya su veya atık olup olmadığına bakılmaksızın,

tam olarak etkilerine gerçekten özel ve derin bir dalıp sağlar.

Bu, fabrikada ürünlerinle ilgili etkileri

tam olarak görmenizi sağlar.

Ardından, yönetim araçlarımızın sonucusu benimseme aracıdır.

Benimseme aracıyla kullanıcılar, değerlendirme tamamlama sürecinden geçerken tüm tedarik zinciri ortaklarını yönetebilir.

Ayrıca, fabrikalarınıza otomatik iletişim ve hatırlatma mesajları gibi şeylerle tesis katılım oranlarını

iyileştirmenize yardımcı olur, onların

değerlendirmeleri tamamlamaya ve bunları sizinle birlikte göstermeye teşvik eder.

Böylece daha eksiksiz ve daha sağlam tedarik zinciri verilerine erişebilirsiniz.

Benimseme aracı, tamamlama sürecini yönetmenin veya fabrikalarınızdan

ve tesislerinizden zorunlu değerlendirmeleri tamamlamasını istemenin harika bir yoludur.

Artık tüm araçları ele aldığımızza göre, Higg verilerini

kullanmanın farklı yolları hakkında konuşmaya devam edeceğiz.

Bu yöntemlerden sadece birkaçı, kesinlikle hepsi değil,

platformumuzdan nasıl

veri alabileceğiniz, ondan bilgi açıklayıp

kuruluşunuza nasıl tabi olacağınız konusunda size birkaç fikir vermelidir.

Her şeyden önce, araçlarımızın geleneksel tedarik zinciri

katmanlarıyla nasıl etkileşime girdiğine bakmanın görsel bir yoludur.

Birincisi tesis araçları.

Seviye 1'den Seviye 4'e kadar her şeyi kapsarlar.

Ve her katman seviyesindeki her fabrika bir FEM ve FSLM değerlendirmesini tamamlar.

Ayrıca Malzeme Sürdürülebilirlik Endeksi yani MSI ile

malzeme üretimlerine ve katman 2, 3 ve 4'e de bakabilirsiniz.

Bir fabrika merceğinden bakmak yerine,

ona maddi bir merceğin içinden bakabilirsiniz.

Ve sonra tüm resme o maddi mercekten bakacak olursanız,

tüketici kullanım ve yapım sonu aşamalarını tamamlayacak

ürün modülüne sahipsiniz.

Son olarak, BRM yani Marka ve Perakende Modülümüz var ve kurulubunuza bir bütün olarak bakar, bu nedenle ürün seçenekleri ve tedarik zinciri parçalarını içerir, ancak aynı zamanda dağıtım ve lojistik kadar ofisler ve perakende alanları gibi şeylere de bakar.

Eksiksiz bir organizasyon olarak etkilerinize ilişkin daha üst düzey bir görüş elde etmenin gerçekten iyi bir yoludur.

Araçlara bakmanın başka bir yolu da karbon muhasebesi açısından dır.

Bu nedenle, bir yol da, fabrikalarını gerçekten derinden meğul etmek ve ona bir tedarikçi emisyonları merceğinden bakmaktır.

Bu, fabrikalarını ve tedarik zinciri ortaklarını her birini anlamak için FEM'i kullanmaktır.

Affedersiniz, bu, fabrikalarını ve tedarik zinciri ortaklarını her birini, sera gazı emisyonlarını anlamak için FEM'i kullanmak

ve daha sonra da bu marka ve perakende modülü aracılığıyla ulaşım seçenekleriniz, perakende satış ve ofis alanlarınızı ve bunun gibi şeyleri anlamak için kullanmaktır.

Bunun yerine ürün tarafına odaklanmak istiyorsanız,

MSI ve Ürün Modülünü kullanarak tam ürün malzeme modellemesi yapmak, kalıplar veya cilalar gibi yaptığınız malzeme seçimlerinin karbon sonuçlarını

Veya üretim süreçlerinden

herhangi biri ve tasarım

sürecinde alınan bu kararların karbon

emisyonları gibi şeyleri nasıl etkilediğini

anlamanıza olanak tanır.

Buna bakmanın son bir yolu, tesis araçlarını her fabrikaya odaklayarak ve fabrikaya özgü emisyonlara ve etkilere bakarak

bu gruplara tekrar bakmaktýr.

Ardýndan, bunlarý dođrudan

kuruluşunuza tedarik etkileri özelliğiyle tahsis edebilirsiniz.

Tedarik zinciri etkilerine yönelik hedeflere ve amaçlara bakmak istiyorsanız,

burasý baþlamak için iyi bir yerdir.

Ürün araçları, tasarım sürecinde yaptýđınız

seçimleri çok daha önceden anlamanýza yardımcı olur.

Malzeme kararlarının, bitmiş kararların ve tasarım süreciyle birlikte gelen

tüm aşamalarının etkilerini anlamanýza yardımcı olur.

Ayrıca, malzeme seçimlerine dayalı olarak Kapsam 3 sera

gazı emisyonlarının tahmin etmenin iyi bir yoludur.

Ve yine, cilalar veya kalıplar kullanıyorsanız, bunların

tümü ürün araçlarına dahil edilir.

Ve son olarak, marka aracımız olan BRM var

ve bu, kuruluşunuza gerçekten bir bütün olarak bakıyor,

ofis alanları, perakende alanları

gibi tesis araçlarında veya ürün araçlarında

sayılmayan þeylere bakıyor.

Marka aracı, kuruluşunuzun gerçekten bütünsel bir görünümünü elde etmenin

harika bir yoludur ve Sera gazı emisyonlarının Kapsam 1, 2 ve 3'te toplamanýza yardımcı olur.

Bunlar, sürdürülebilirlik stratejileri veya hedefleri oluşturmaya

başlamak için araçlara bakmanın ve içlerindeki tüm verileri

platformdan alıp kuruluşunuza

geri almanın birkaç farklı yoludur.

Bununla birlikte, bir ara daha vereceđim ve herhangi bir sorumuz olup olmadıđına bakacađým.

Eğer sorunuz varsa, Soru-Cevap kutusu aracılığıyla sormaktan çekinmeyin.

Eğer yoksa, platform demosuna geçeceğiz.

Pekala, herhangi bir soru görmüyorum.

Bu yüzden platforma geçeceğim.

Pekala, bu bizim Higg platformumuz.

Bir hesap oluşturup giriş yaptıktan sonra,  
karşılaşacağınyz ekran budur.

Ekranın orta kysmında araçların her birini görebilirsiniz,  
FSLM, FEM, BRM, MSI ve Ürün Modülümüz var.

Daha sonra herhangi bir yönetim aracına erişiminiz varsa,  
araçlar burada yönetim araçları altında görünecektir.

Erişim, abonelik seviyenize göre belirlenir,  
bu nedenle, aboneliğinize bağlı olarak daha fazla  
veya daha az yönetim aracı görebilirsiniz.

Ekranın sağ tarafında, burada kaynakların altında,  
bir sürü yardımcı bağlantımız var.

Birincisi [howtohigg.org](http://howtohigg.org) eğitim sitemiz.

Buraya bir dakikaya geçeceğim.

Onun altında, destek bileti göndermek için düğmemiz var.

Müşteri destek ekibimize ulaşmak için buraya tıklayabilirsiniz.

Her türlü sorunuz için

her zaman iletişim halinde olacaktır..

Gerçekten harika bir kaynağırlar.

Hesap Ayarları altında, Abonelikler kısmını görebilirsiniz,  
bu, aboneliğinizi gösterecektir.

Hesap türünüze bağlı olarak burada farklı erişim seçenekleriniz olacaktır.

Ancak, sahip olduğunuz aboneliği ve ne zaman sona erdiğini görebilir  
ve ayrıca herhangi bir ek abonelik satın almak veya tam erişim  
seçeneklerini gözden geçirmek isteyip istemediğinizi görebilirsiniz.

Abonelikler altında, Ekibim'i göreceksiniz.

Buradan hesabınıza herhangi birini ekleyebilirsiniz.

Örneğin, bir modülü tamamlamanızda size destek olacak



bir ip arkadaşınızı eklemeniz gerekiyorsa,

bunu Ekibim kısmından yönetebilirsiniz.

Ardından, Hesap kısmı size hesap bilgilerinizi gösterecektir.

Kullanıcı Ayarları altında, Kullanıcı Profilleriniz mevcut.

Burada kişisel bilgileriniz mevcut.

Ve sonrasında Daha Fazla Hesaba Katıl seçeneği.

Örneğin, bir üreticiyseniz ve 4 farklı tesisiniz varsa, bu bağımsız tesislerin her

birinin kendi hesabına sahip olması gerekir ve buradan tesis hesaplarının

her birine katılabilirsiniz.

Ekranın üst kısmına doğru ilerlediğinizde,

araçlar menüsünün ve Ekibim kısmının tekrar burada da

olduğunu görüyorsunuz.

Bu tarafta, bu zil simgesini görebilirsiniz.

Burası duyuru bölümü.

Önemli güncellemeleri, yeni olan her şeyi burada paylaşıyoruz.

Örneğin, yakın zamanda güncellediğimizi

veya bunu bir dizi farklı dilde sunmak için

editör verdiğimizi görebilirsiniz

Ve burada bunlara benzer duyuruları

veya güncellemeleri paylaşacağız.

Sırada Destek butonu var.

Bu sizi bununla aynı yere götürecektir.

Yani müşteri destek ekibimize erişmenin başka bir yolu.

Ve sonra buradaki bu buton,

platformun dilini değiştirmenize yardımcı.

Sizin için en rahat olan dilde

platformda gezinebilirsiniz.

Ancak, dili değiştirdiyseniz, modülleri yine de İngilizce olarak

tamamlamanız gerektiğini belirtmek isterim.

Bunun nedeni, tüm modüllerin her türlü veriye

herkes tarafından erişilebilir olmasını sağlamaktır.

Dolayısıyla modülünüzü bir marka veya başka bir hesapla paylaşırsanız,

herkesin bu bilgilere erişebildiğinden emin olmak istiyoruz, bu nedenle

tüm modüllerin İngilizce olarak tamamlanması gerekiyor.

Ancak tekrardan, sizin için en rahat olan dilde

platformda gezinebilirsiniz.

Ve son olarak, adınızı ve hesabınızın adını göreceksiniz.

Ve farklı hesapların parçasıysanız,

bunu açabilir ve aralarında kolayca geçiş yapabilirsiniz.

Bununla birlikte eğitim sitemize geçiyorum.

Şöyle burası Higg eğitim sitesi.

Bahsettiğim gibi, burada

tüm araçlarımızla ilgili tonlarca bilgi var, bu yüzden

desteğe ihtiyacınız varsa uğramak için harika bir yer.

Ekranın orta kısmında ana araçlarımızı burada görebilirsiniz.

Ardından, biraz daha aşağı kaydırırsanız, bir

başlangıç kılavuzumuz var, yani

hesabınızı nasıl kaydedeceğinize ilişkin bir tanıtım bilgisi veya

ekip üyeleri eklemeniz gerekiyorsa, bunu nasıl yapacağınızı buradan öğrenebilirsiniz.

Bu bölüm, aboneliklere odaklanır ve arasındaki

farkları ve nasıl satın alınacağını açıklar.

Ardından eğitim programı, elimizdeki tüm eğitim kaynaklarının

bir hatırlatıcısını sunar.

Biraz yukarıda, araçlarımızın her birini görebilirsiniz.

Ardından ekranın üst kısmında, başlangıç

kılavuzuna, tüm araçlarımızı, doğrulama programlarımızı ilişkin

bilgilere erişebilirsiniz.

Ardýndan, buradaki Kaynaklar'ýn altýnda,

Kaynak Kitaplýđýný göreceksiniz.

Herhangi bir destek belgesi, herhangi bir indirilebilir

belgenin veri kýlavuzu, Kaynak Kitaplýđý'ndadır.

Ve sonra burada, Kayýtlý Seminerler altýnda,

tüm kayýtlý seminerlerimizi burada tutuyoruz.

Bahsettiđim gibi, bu yıl bir ton oturuma ev sahipliđi yaptýk.

Örneđin, ürün araçlarýný gerçekten incelemek istiyorsanız ve bir seminerin

yapýlýp yapýlmayacađýný göremiyorsanız,

buraya gelebilir ve

ürün araçlarýna týklayabilirsiniz.

Web seminerleriyle ilgili 6 farklı ürün

aracýmýz olduđunu göreceksiniz,

böylece binip ve derin dalýp üzerine bir MSI yapabilirsiniz.

MSI ve LCA'larla ilgili bir tür sürdürülebilirlik konulu eđitimimiz ve yakýn zamanda

ev sahipliđi yaptýđýmýz önemli bir güncelleme seminerimiz var.

Kaydedilmip Seminerler bölümünde

tonlarca destek ve kaynak var.

Ve son olarak, yaklaþan bir þey için takvimi kontrol etmek isterseniz,

buradan takvime gidebilirsiniz.

Bu size bu ay için düzenlediğimiz tüm eğitim etkinliklerini gösterecek.

Ve bahsedeceğim son þey...

Anasayfaya dönebilirim...

Eğitim sitemiz birçok farklı dilde mevcuttur.

Yani yine, örneđin bilgilere Ýspanyolca eriþmeyi tercih ederseniz,

bunu deđiþtirebilir ve tüm bu bilgilere eriþebilirsiniz.

Böylece yayýný kapatacađým

ve kalan zamanýmýzy sorularla geçireceđiz.

Bir soru görüyorum...

Sorum kylvuzdaki yeni bir soruya karblyk geliyor,  
tesislerinizde alıpanların çevresel acil durumları  
veya ihlalleri bildirmelerine olanak tanıyan belgelenmiş prosedürler var mı?

Bildirim dıı makamlara mı yoksa

i makamlara mı yapıldığıı ifade eden?

Bu, bu an hatırlayamadığım için cevaplayamayacağım harika bir soru.

Size bu kaynağı nereden alacağınıız gösteririm.

Eğitim sitemize geri dönecek olursam...

FEM kysmında.

Burada,

ve Tesis Kullanıcıları bölümü,

ve FEM'i tamamlama kysmında,

içerik rehberimiz var.

Bu, FEM'deki her bir soru için

soru-soru desteğidir.

Sorunun tam olarak hangi bölümde olduğunu bilmiyorum

ama örneğin, enerjiye gidebilir ve

ardından bu soruların her birine bakabilirsiniz.

Eğer tıklarsanız, size soruyla ilgili bir ton bilgi verecekler ve

umarız cevaplayacaklar veya

bu soruyu nasıl cevaplayacağınıız anlamınıza yardımcı olacaklardır.

Umarım bu yardımcı olmuştur.

Bir sonraki soru,

2022'de FEM Kylvuzunda bir güncelleme yayınlayacak mısınız?

Evet, yayınlayacağız.

Ekranımın düzgün bir şekilde paylaşıp paylaşılmadığından emin değilim.

Evet, yeni güncelleme lansmanı

ile Kasım ayında FEM'i güncelleyeceğiz.

Yaklaşan yeni güncelleme ilgili bilgileri görmeye başlayacaksınız;

ama evet, sonbaharda araç için yıllık bir güncelleme olacak.

Sonraki soru...

Biz bir tedarik şirketi ve tedarikçilerimizden birinin bir Higg hesabı var.

Ancak sisteme girebilsek bile erişimin reddedildiğine

dair bir uyarı işareti görüyoruz. Sadece eğitim

bölümünü kullanabiliyoruz.

Sebebi nedir?

Tahminim, hesabınızla ilgili bir şey reddedildi veya kişisel kullanıcı

hesabınız muhtemel olarak reddedildi.

Müşteri destek ekibimize bir bilet gönderirseniz

bağlantıyı sizinle tekrar paylaşacağım.

Özel durumunuzu araştırabilirler ve

umuyoruz size biraz daha fazla yanıt bulabilirler, ancak

bunun büyük olasılıkla hesap erişiminizle bir ilgisi vardır.

Bu nedenle, müşteri destek ekibine ulaşacağım ve

onlar sizin özel hesabınızı inceleyebilecekler.

Pekala, başka soru göremiyorum ama 2 dakika daha vereceğim.

Herhangi bir sorunuz varsa, lütfen Soru-Cevap kutusuna gönderin.

Pekala, başka soru göremiyorum, bu yüzden

erken bitireceğiz ve hepinize 20 dakika geri vereceğim.

Katıldığınız için teşekkürler.

Umarız bu oturum faydalı olmuştur.

Bahsettiğim gibi, önümüzdeki birkaç gün içinde kaydı e-postanızla paylaşacağım,

bu yüzden gözünüz orada olsun.

Bahsettiğim tüm bu destek kaynakları,

eğitim sitemiz [howtohigg.org](http://howtohigg.org)

ve müşteri destek ekibimiz,

herhangi bir sorunuz olursa, istediğiniz zaman hizmetinizdedir.

O halde,

hepinize tepekkürler ve nerede olursanız olun iyi günler.

Tepekkürler.